



SALON INTERNATIONAL DE L'AVIATION GÉNÉRALE

5-6-7 JUIN 2025

**AÉROPORT DE LYON BRON - LFLY
FRANCE**



➤ BIENVENUE À FRANCE AIR EXPO 2025 !

France Air Expo, le seul salon d'aviation générale en France, ouvrira ses portes les **5, 6, 7 juin 2025** à l'aéroport de Lyon-Bron, pour sa 18^e édition.

Plateforme exceptionnelle pour rencontrer les principaux acteurs de l'industrie, c'est l'événement phare pour l'aviation générale en Europe, attirant pilotes, propriétaires, professionnels, étudiants et passionnés d'aviation.



Tout l'univers de l'aviation générale en un seul lieu :

AVIONS • HELICOPTERES • ULM • LSA • AVIATION VERTE • AVIONIQUE • EQUIPEMENT • ACCESSOIRES • ECOLES DE PILOTAGE • ECOLES DE FORMATION AERONAUTIQUE • DRONES • ASSURANCES • SERVICES • FINANCEMENT • MRO

France Air Expo met l'accent sur la formation des jeunes :

Des professionnels du secteur aéronautique y présentent les diverses carrières disponibles et les voies d'accès à ces métiers. Cela répond à un besoin croissant de recrutement et contribue à préparer la future génération aux défis stratégiques. Chaque année France Air Expo attire plus de **2,000 BIA** de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce à la présence de nombreuses entreprises dédiée à la formation et à notre partenariat avec l'Académie Aéronautique et Spatiale, nous accueillons, **un village métiers et formations** qui attirent de nombreux visiteurs intéressés par les métiers de l'aéronautique.



➤ Stand à partir de 9m²

France Air Expo se positionne comme un événement incontournable de l'aviation générale. Ne manquez pas cette occasion unique d'explorer les dernières innovations industrielles, de rencontrer des professionnels de l'industrie, et de partager votre passion pour l'aviation.



- 1 ➤ **Avec 175 exposants et marques représentées**, votre entreprise bénéficiera d'une large visibilité.
- 2 ➤ **Accès à un public ciblé** : les 10,000 visiteurs sont pour la plupart des professionnels de l'industrie, des potentiels clients et partenaires ou des passionnés d'aviation.
- 3 ➤ **Lancement et démonstration de produits** : c'est le lieu parfait pour le lancement de nouveaux produits et la démonstration des capacités de vos aéronefs.
- 4 ➤ **Networking** : un regroupement majeur d'acteurs de l'industrie aéronautique – vous permettant de créer des liens stratégiques.

➤ ➤ **France Air Expo est l'un des salons majeurs de cette industrie qui joue un rôle crucial en permettant aux professionnels et au public de découvrir et d'échanger sur les dernières avancées et offres disponibles. C'est une plateforme unique pour faire progresser l'aviation générale en France et au-delà.**

FRANCE AIR EXPO



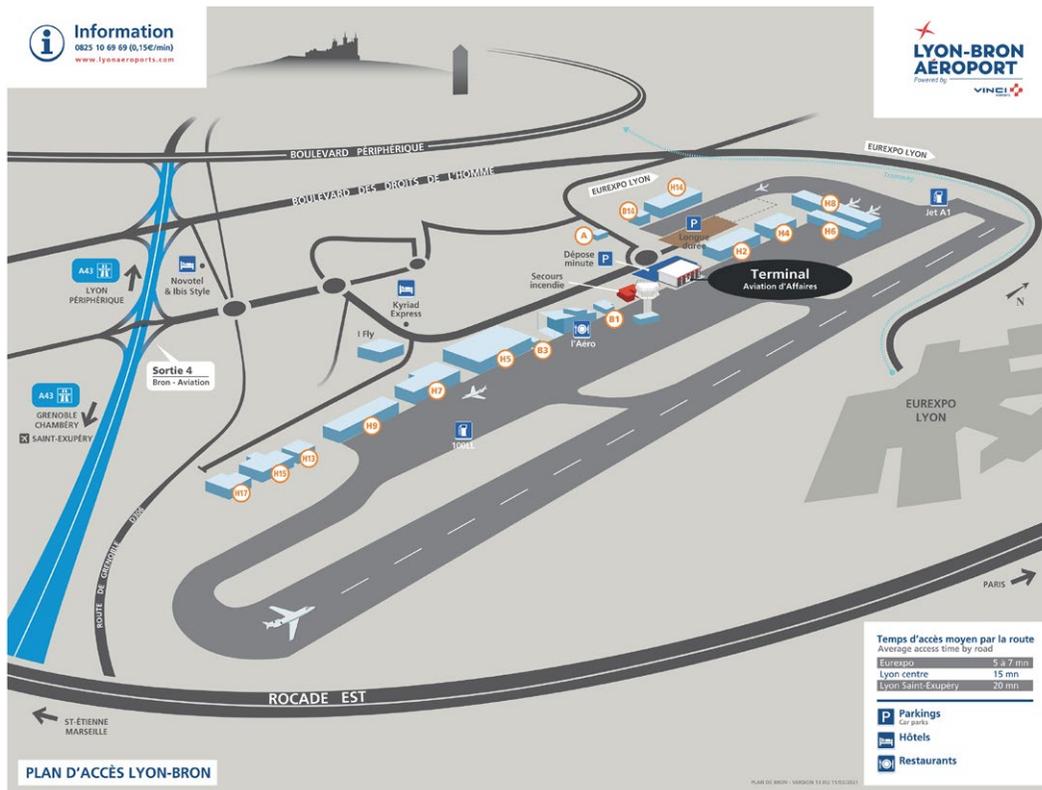
Plus de photo, cliquez [ici](#)

FRANCE AIR EXPO



[Cliquez ici
pour visionner la vidéo](#)

➤ L'AÉROPORT DE LYON BRON - LFLY UN CHOIX STRATÉGIQUE



L'attractivité de Lyon n'est plus à démontrer, la ville a été élue «meilleure destination européenne de week-end», lors des derniers World Travel Awards.

Lyon est la deuxième ville de France et l'une des plus grandes agglomérations avec le grand Lyon, possède deux aéroports et une gare TGV implantée à moins de 10 minutes.

A Lyon Bron, la piste de 1 820 mètres permettra à beaucoup d'aéronefs de se poser sans limitation de masse, élargissant ainsi le nombre d'exposants mais surtout l'univers présenté avec des appareils plus légers et bien évidemment plus gros qu'auparavant.

VOTRE ESPACE

- Stand à partir de 9m²
- Structure
- Moquette
- Badges Exposant
- Enseigne
- Invitations pour vos clients et prospects
- Référencement catalogue et site internet

À partir de 1 490 € HT



9 m²



12 m²



16 m²



18 m²



25 m²



50 m²



ESPACE AERONEF

Profitez de l'espace statique pour exposer votre aéronef !

Un stand est obligatoire pour exposer un appareil.



➤ POURQUOI PARTICIPER À FRANCE AIR EXPO ?

- 1 ➤ **Prospecter** : le salon offre les conditions idéales à la création d'un lien unique et riche entre l'entreprise et ses visiteurs, favorable aux affaires. L'entreprise peut ainsi identifier et rencontrer des prospects et se constituer une base de contacts.
- 2 ➤ **Accroître ses ventes** : le salon permet à l'entreprise de vendre sur le site, grâce à l'animation de son stand et à des offres « spéciales salons ». La prise de commandes est d'autant plus utile pour les entreprises dont la force de vente ne couvre pas tout le territoire.
- 3 ➤ **Fidéliser sa clientèle** : sur le salon, l'entreprise crée un lien direct avec le client, favorisant ainsi sa fidélisation. En amont, elle aura pris soin d'inviter sa clientèle-cible à venir lui rendre visite sur son stand et d'organiser diverses animations.
- 4 ➤ **Présenter de nouveaux produits** : grâce à une forte visibilité sur le salon, l'entreprise peut se positionner sur un nouveau marché et introduire un nouveau produit en créant notamment des animations sur son stand.
- 5 ➤ **Développer des partenariats** : sur le salon, l'entreprise rencontre les autres exposants ainsi que les acteurs de la filière. C'est l'occasion de dynamiser des partenariats existants et d'en rechercher de nouveaux.
- 6 ➤ **Développer l'image et la notoriété de l'entreprise** : La présence sur les supports des salons, organisation d'un espace VIP, aménagement du stand... Un salon permet de développer l'image et la notoriété de l'entreprise, grâce à une communication spécifique.
- 7 ➤ **S'informer sur le marché** : véritable place de marché, les acteurs d'un même secteur viennent s'informer, débattre des questions d'avenir, découvrir les dernières innovations. Le salon est l'endroit idéal pour connaître un marché et ses évolutions et assurer une veille concurrentielle.
- 8 ➤ **Mobiliser ses équipes** : le salon est l'occasion pour l'entreprise de mobiliser l'ensemble de ses équipes, notamment ses forces de vente, autour d'un événement fédérateur.

➤ ILS NOUS FONT CONFIANCE



EN PARTENARIAT AVEC



Partenaires Fédérations et Magazines



Organisation



info@airexpo.aero

/company/france-air-expo

@franceairexpo

@franceairexpo

@franceairexpo